

# WILLEMSEN SCHOON.

80  
Jaar

HOOGWAARDIGE SCHOONMAAK | GEMOTIVEERDE VAKMENSEN | EEN UITGEBREID DIENSTENPAKKET



# Vendor feliciteert Willemsen Schoonmaakorganisatie met haar 80-jarig jubileum



## Wij zijn Vendor

Ons ultieme doel is van elk toiletbezoek een happy moment maken. Met meer dan 200 medewerkers ontwikkelen en produceren wij in eigen beheer een totaalpakket van onder meer slimme handdoek- en toiletrolautomaten, zeepdispensers, luchtverfrissingssystemen en toiletbrilreinigers. Dankzij onze eigen voorraden en een uitgekiende serviceorganisatie kunnen we via Willemsen Schoonmaakorganisatie een snelle levering garanderen. Tot in het magazijn van de klant, 7 dagen per week. Het gewone ongewoon goed doen: daar excelleren we in.

Voor meer informatie: [www.vendor.nl](http://www.vendor.nl).

**Willemsen: al 40 jaar Vendor-dealer**



# INHOUD



- 5. Voorwoord**
- 6. Interview** Theo Willemsen en Monique Wessels
- 9. Willemsen en Vendor** Partnership gebaseerd op vertrouwen
- 10. De veteranen** van Willemsen
- 13. Klant aan het woord** Twepa
- 14. Klant aan het woord** TUI
- 15. Willemsen en Diversey** Klanttevredenheid staat centraal
- 16. De diensten**
- 18. Interview** Ron Polhuis van Thema Beveiliging
- 20. In vogelvlucht** 80 jaar Willemsen Schoonmaakorganisatie

## COLOFON

Nummer 1 - oktober 2018  
Willemsen Schoon. is een uitgave van Van Deirse Media in opdracht van Willemsen Schoonmaakorganisatie.

### Uitgeverij

Van Deirse Media  
Postbus 40194, 7504 RD Enschede  
T 053-478 20 71  
E info@vandeirsemedia.nl  
I www.vandeirsemedia.nl

### Uitgever

Jeroen Achterberg

### Bladmanagers

Anno Oude Engberink - Ellen Kemerink

### Redactie

Erwin Gevers – Bertine Kleinjan -  
Lars Moravcevic

### Fotografie

Abbink Fotografie - Frank Visschedijk

### Vormgeving

Studio Van Deirse Media: Maureen Swartzs -  
Tabitha A. Sijnja - Kristel Werger

### Copyrights

Niets uit deze uitgave mag gereproduceerd worden op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming van de uitgever en andere auteursrecht-hebbers.

Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. De uitgever aanvaardt echter geen enkele aansprakelijkheid voor onvoorziene gevolgen van onvolkomenheden of vermelding van onjuiste gegevens. Aan de inhoud van deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

© Van Deirse Media.



# DE NIEUWE FORD FOCUS



Auto Fischer feliciteert Willemsen Schoonmaak met het 80-jarige bestaan.  
Als klant en leverancier zijn wij trots op onze samenwerking!



Ford Transit Courier



Ford Transit Custom



Ford Transit Connect

Wilt u ook ervaren waarom Willemsen Schoonmaak al jaren Ford rijdt?  
Een vrijblijvende proefrit organiseren we graag voor u!



# Familie



Een eigen magazine van Willemsen Schoonmaakorganisatie. Ik weet zeker dat opa het niet nodig zou vinden. En waarschijnlijk mijn vader ook niet. Maar Marcel en ik hadden dit al een jaar geleden bedacht. Een magazine dat een inkijkje geeft in ons bedrijf, onze mensen en onze diensten. Omdat we tachtig jaar bestaan.

Natuurlijk is dat een hele prestatie in onze branche. Zeker als je bedenkt dat mijn opa Theo met een handkar en een paar emmers met water probeerde een boterham te verdienen. Doorzettingsvermogen. Het tekent ieder familiebedrijf. Ook het onze. Mijn vader en zijn broer Ben leerden het vak van hun vader, Marcel en ik weer van mijn vader. En wat je dan leert, is niet alleen hoe je een vloer moet dweilen of ramen moet lappen. Je leert ook dat je respect moet hebben voor je klanten en ervoor moet zorgen dat je mensen om je heen verzamelt die gemotiveerd zijn en daarom altijd net iets extra doen. Die medewerkers en medewerksters werken bij ons. Een fantastisch team!

Het is altijd moeilijk om uit te leggen waarom een bedrijf anders is, zich kan onderscheiden. Als er iets is wat ik zou kunnen noemen is het de sfeer. De gemoedelijkheid, de persoonlijke contacten, de manier waarop iedereen altijd klaar staat voor de klant. Tegelijkertijd zijn het ook de kenmerken van een familiebedrijf. En het is de moeite waard om het te vertellen. Dat doen we met dit magazine, dat Marcel helaas niet meer kan meemaken. Dit grote verlies, eerder dit jaar, zijn we nog aan het verwerken.

De grote familie van Willemsen Schoonmaakorganisatie en Thema Beveiliging hoopt dat wij u een inkijkje geven in ons en de geschiedenis van ons bedrijf. We doen het graag. Veel leesplezier!

**Theo Willemsen**

THEO WILLEMSSEN EN  
MONIQUE WESSELS:

# “Oog voor schoonmaak en oog voor de klanten”

**Het verhaal van Willemsen Schoonmaakorganisatie is het verhaal van een familiebedrijf. Van drie generaties die kwaliteit en tevreden klanten altijd hoog in het vaandel hebben. Het is ook het verhaal van flexibel zijn, problemen snel oplossen en een gemotiveerd team. Theo Willemsen en Monique Wessels vormen de dagelijkse leiding van de onderneming, die inmiddels is uitgegroeid tot zo'n honderdvijftig medewerkers en medewerkers. “Schoonmaken is mensenwerk en dat zal altijd zo blijven.”**

Opa Theo ging tachtig jaar geleden met zijn handkar met ladders en emmers nog naar Usselo voor een paar centen. Hard werken, doorzetten en uitbreiden. De tweede generatie, Theo senior en Ben Willemsen zorgden voor een verdere groei: niet alleen glasbewassing, maar ook het schoonmaken van kantoren en specialistische schoonmaakwerkzaam-

heden. De derde generatie, Theo en zijn eerder dit jaar overleden broer Marcel, namen in 2005 het stokje over en zetten Willemsen Schoonmaakorganisatie verder op de kaart. “Een familiebedrijf zijn we nog altijd. Klanten vinden dat ook prettig. We hebben korte lijnen, we zijn flexibel en kunnen snel reageren. Daar zijn we sterk in”, aldus Theo Willemsen,

voor wie het al jong vast stond dat hij en zijn broer het bedrijf zouden voortzetten: “Ik weet niet anders. Ik ging na schooltijd al schoonmaken. In de vakanties, op de zaterdagen. Zo verdiende ik een zakcentje.”

## GROEI

Nadat Theo senior, die overigens nog vaak op het bedrijf is te vinden, van zijn pensioen ging genieten groeide het schoonmaakbedrijf verder. “We gingen meer adverteren, meer netwerken. We lieten en laten ons zien: bij de Military Boekelo-Enschede, de Proef Eet in Enschede en we hebben een skybox bij FC Twente. Zo groeiden we verder en natuurlijk, een beetje geluk moet je ook hebben...”

Monique Wessels kwam in 2006 aan boord. Ze kende de familie Willemsen goed maar had ook een eigen schoonmaakbedrijf. “Ik wilde meer tijd voor het gezin. Een moeder zijn, in plaats van

**“WE ZIJN FLEXIBEL EN  
KUNNEN SNEL REAGEREN.  
DAAR ZIJN WE STERK IN.”**

zakenvrouw. Het voelde goed om het onder te brengen bij Theo en Marcel.”

#### **EVEN EEN PRAATJE**

Monique zorgt voor een vloeiende dagelijkse gang van zaken en is sinds begin dit jaar adjunct-directeur. “Het is heel plezierig werken. Het bedrijf is gegroeid. Er zijn meer mensen gekomen, meer diensten en meer klanten. De sfeer van het familiebedrijf zie je zeker terug. Er is een grote groep die hier al heel wat jaren in dienst is en er is gelukkig weinig verloop. We bieden een baan tot het pensioen, zijn een gezond bedrijf. Dat spreekt aan.” Het is ook een gezellig bedrijf. Altijd zijn er wel medewerkers op de vestiging: om schoonmaakproducten op te halen, voor een praatje of iets anders. Monique: “Dat vinden we ook fijn, dat ze hier komen, want anders zie je elkaar bijna niet. Even een praatje, vragen hoe het gaat, een complimentje. Dat is heel

belangrijk.” Vroeger was het contact overigens nog intensiever, weet Theo Willemsen: “Dan werd hier zaterdagmiddag gebiljart en gekaart. Opa vond dat prachtig.”

#### **PERSOONLIJK CONTACT**

De focus van Willemsen Schoonmaakorganisatie ligt op het midden- en kleinbedrijf. “Daarmee hebben wij een goede aansluiting. Natuurlijk zijn er grote klanten, zoals winkelcentra en bedrijven als TUI. We kunnen alles aan, maar we blijven bescheiden”, vervolgt Theo: “We willen persoonlijk contact met de klanten en als er iets is het snel en netjes oplossen.” Monique: “Daarom kiezen we ook voor een gecontroleerde, beheersbare groei. De klant moet bij ons passen en wij moeten bij de klant passen.” Waarbij, zo vult Theo aan, een verdere professionalisering niet kan uitblijven. “Het verlies van Marcel heeft wel tot gevolg gehad dat we

onze organisatie gaan versterken met mensen met capaciteiten, die een verdere groei kunnen vormgeven. We hebben een brede dienstverlening, maar ik kijk ook verder. Zo neemt het aantal zonnepanelen bijvoorbeeld enorm toe. En die moeten toch zeker een keer per jaar schoongemaakt worden.”

#### **MENSENWERK**

Wat altijd blijft is het menselijk oog, zegt Monique: “Het is mensenwerk en vooral kijken of het schoon is.” In dat kader gelooft Theo Willemsen voornamelijk ook niet in robots. “Ja, thuis een stofzuigrobot of een grasmaairobot. Maar in ons vak is het nog lang niet zover. Daarom is er ook nog altijd tijd voor groei, uitbreiding met gemotiveerde mensen. Ook na tachtig jaar”, besluit Theo: “Want die heb je nodig: gemotiveerde mensen die oog hebben voor het schoonmaakvak en voor de klant. Ook in de komende decennia!” ♦



PREMIUM  
STYLING  
BY VREDESTEIN

 **Gebr. Van der Meij**  
AUTO EN BANDENSPECIALISTEN

Lonnekerbrugstraat 80  
7547 AJ Enschede

Tel.: 053-4340126 - [info@gebrvandermeij.nl](mailto:info@gebrvandermeij.nl) - [www.gebrvandermeij.nl](http://www.gebrvandermeij.nl)

*Benerink!*

**FELICITEERT WILLEMSSEN MET  
HUN 80 JARIGE JUBILEUM!**



Autobedrijf Benerink | Hinmanweg 1 | Oldenzaal | 0541-570650 | [www.benerink.nl](http://www.benerink.nl)



PARTNERSHIP GEBASEERD OP VERTROUWEN

# Willemsen en Vendor werken al 40 jaar samen

Wie door winkelcentrum De Klanderij in Enschede loopt, kan het openbare toilet - officieel public washroom genoemd - niet ontgaan.

Een blik naar binnen onthult een fraaie en fris oranje ogende gang met op de muur groot het opschrift 'Welkom'. En daar gaat het

om bij Vendor, leverancier op het gebied van toilethygiëne en exploitant van een keten van vergelijkbare washrooms: "Toiletbezoek

moet een ontspannen en prettige aangelegenheid zijn", aldus Perry de Jong, die verantwoordelijk is voor de partners van Vendor.

Een van die partners is Willemsen Schoonmaakorganisatie, die voor de Klanderij-washroom verantwoordelijk is voor de schoonmaak en hospitality. "Willemsen staat borg voor de kwaliteit die wij beogen en vormt een verlengstuk van Vendor. Een uitstekende samenwerking, die gebaseerd is op vertrouwen en loyaliteit over een weer", zegt De Jong. "Willemsen en Vendor hebben aan een half woord genoeg om elkaar te begrijpen en te doen wat we van elkaar verwachten."

## ZEER LANGE SAMENWERKING

Willemsen en Vendor zijn al zo'n veertig jaar partners en dat lange samenwerkingsverband is volgens De Jong goed te verklaren: "Het belangrijkste is dat Willemsen een écht betrouwbare partner is. De basis daarvan zit in het feit dat Theo en zijn mensen werken op basis van vertrouwen bij hun klanten. Daarnaast is Willemsen een gedegen familiebedrijf dat een veel kennis en expertise in huis heeft. Niet minder van belang is het grote netwerk van Theo, dat ook ten goede komt aan Vendor."

## GEMEENSCHAPPELIJKE DELERS

Een van de vele toiletartikelen die Vendor levert, zijn automaten en dispensers voor zeep, handreiniging en dergelijke. "Hiervoor hebben wij een bruikleenconcept ontwikkeld. Dit houdt in dat wij bedrijven kosteloos automaten en dispensers in bruikleen aanbieden. Willemsen is voor dit concept de intermediair in Twente en dat levert zowel voor Vendor als voor Willemsen nieuwe klanten op." Die klanten maken dan ook gebruik van de andere producten van Vendor. De Jong: "Een van die producten is het unieke handdroog-systeem, dat voor zowel de klant als voor Willemsen eenvoudig is in het gebruik, wat weer bijdraagt aan de volledige ontzorging van onze klanten. En dat werkt: "Wij meten de klanttevredenheid op meerdere momenten in het service-traject. De uitkomsten daarvan zijn grotendeels zeer positief - er lopen hoegenaamd geen klanten weg - en dat komt het partnerschap tussen Willemsen en Vendor ook weer ten goede", besluit De Jong. ♦



## VENDOR

Vendor is totaalleverancier van producten op het gebied van toilethygiëne. Met 200 medewerkers, 15.000 klanten en export naar 30 landen is Vendor een grote speler. Het ultieme doel van Vendor is 'van elk toiletbezoek een happy moment maken'. Al 40 jaar is Vendor een betrouwbare leverancier van Willemsen.



v.l.n.r. Charles Buursen, Gerhard Bossink, Rudi Meupenberg en Tony Tas.

DE VETERANEN VAN WILLEMSSEN SCHOONMAAKORGANISATIE

**“Je bent met het  
bedrijf verweven”**

**Met zijn vieren staan ze samen 120 jaar op de loonlijst. Soms laag begonnen, met vloeren dweilen, en letterlijk hoog geklommen, van trappenhuisen tot glasbewassing met hoogwerkers. En nog altijd hebben de vier oudgedienden Tony Tas, Rudi Meupelenberg, Gerhard Bossink en Charles Buursen plezier in hun werk. Omdat het werken bij een familiebedrijf nu eenmaal anders is.**

**“Je bent toch het visitekaartje.”**

Willemsen  
Schoonmaak

Als veteranen hebben ze elk een totaal verschillende achtergrond. De een was magazijnchef bij een autobedrijf, de ander hovenier. Tony, Rudi, Gerhard en Charles zijn respectievelijk 27, 39, 28 en 23 jaar werkzaam bij Willemsen Schoonmaakorganisatie. Als het op schoonmaak aankomt hoef je ze niets wijs te maken. Charles Buursen: “Nog altijd ga ik met een vingertje over de kast om te kijken of er stof op ligt. Het is een automatisme omdat het je vroeger zo ingepeperd werd. Dan stond senior soms wel drie keer per dag achter je om te kijken of je het wel goed deed.”

#### **SUPER-SENIOR**

Want schoonmaken is een vak, weet het viertal. Rudi Meupelenberg: “Je begon met leren om vloeren te dweilen. Ons vak heeft zich steeds verder ontwikkeld. Als je ziet wat voor oplossingen en middelen er nu zijn om schoon te maken... die had je vroeger niet.” Hij is met een dienstverband van 39 jaar de super-senior in het gezelschap en weet ook nog dat je vroeger het loonzakje op ging halen: “En op zaterdagmiddag gezellig biljarten op de zaak. Met pinda's en sigaretten, die je achter de bar kon kopen.” Naast het schoonmaken in het Oldenzaalse winkelcentrum De Driehoek werkt Rudi twee dagen op een zorgboerderij in Rietmolen. “Je zorgt ervoor dat de openbare ruimtes schoon zijn, de ramen en de badkamers. Het is bijzonder, want je hoort ook de verhalen van die kinderen aan. Ik voel me soms wel eens een sociaal werker.”

#### **EIGEN ZWEMBAD**

Praten en contact vormen een belangrijk deel van het werk, weet ook Gerhard Bossink die als huismeester werkt in een appartementencomplex voor senioren in Delden. Hij is de enige met een eigen zwembad, zeggen zijn collega's. Maar met de rugslag alleen kom je er niet, zegt Bossink uit ervaring: “Je hebt allerlei klusjes, van de tuin tot het verwisselen van lampen en schoonmaken van de trappenhuisen. Fysiek soms zwaar, maar het leuke is wel dat je veel contact hebt. Je moet tijd maken voor een praatje, een kop koffie.”

Tony Tas wilde al van jongs af aan hogerop. Dat is hem gelukt want hij staat dagelijks op de ladder. “Ik werkte op Schiphol maar wilde dichterbij huis aan het werk. Dat is Willemsen geworden. Ik heb niet zoveel contact met de klanten, die zien mij alleen door het raam want je staat buiten op een ladder of in een hoogwerker. Maar ik vind dat fijn, ik werk graag alleen.”

#### **CONSEQUENT BLIJVEN**

Alle vier hebben ze de ontwikkelingen in het vak van nabij meegemaakt. Niet alleen in schoonmaakmiddelen, maar ook in richtlijnen. Tony: “Bij sommige klussen moet je een hoogwerker gebruiken en soms zelfs een stuk van de straat afzetten. Je mag voor bepaalde hoogtes namelijk geen ladder gebruiken.” Wat ook veranderde is de methodiek van schoonmaken, zegt Rudi Meupelenberg: “Vroeger had je strakke programma's.

Tegenwoordig zijn we een stuk flexibeler.” Dat wil niet zeggen dat er minder kwaliteit wordt geleverd, voegt Charles Buursen eraan toe: “Want je moet consequent blijven. Als een schoonmaker een keer iets laat zitten, dan schuift het op. Je moet er scherp op blijven en flexibel zijn. Een klant die belt met een flinke vlek in het tapijt helpen we zo snel mogelijk. Daar hebben we het vlekkenkaartje voor...”

#### **HET BELANG VAN DE KLANT**

Wat door de jaren bleef is kwaliteit leveren, goede contacten onderhouden met de klanten, problemen oplossen. En ook het gevoel van saamhorigheid en de humor. Het onderscheid, roepen de heren in koor, is dat Willemsen Schoonmaakorganisatie een familiebedrijf is. “Je bent er als het ware deel van en er mee verweven”, zegt Gerhard Bossink. De anderen beamen het. “En dat maakt ook dat je net een stapje meer doet in het belang van de klant”, zegt Charles: “Bij een grote schoonmaakorganisatie ligt dat toch anders. Je doet het hier samen. We zijn allemaal het visitekaartje.” ♦

**“JE DOET NET EEN STAPJE MEER IN HET BELANG VAN DE KLANT”**



# SUCCESVOL ONDERNEMEN IS HET NEMEN VAN RISICO'S

**Altijd optimaal verzekerd... óók van een schoon kantoor**

Verzekeren en schoonmaken, het zijn twee totaal verschillende werelden. Waar je zakelijk een afweging maakt welke risico's je wel of niet wilt verzekeren, daar ben je na een schoonmaakbeurt altijd blij dat je er weer spik en span bij zit. Willemsen Schoonmaak is voor ons al zo'n tien jaar een gewaardeerde relatie. Met bovendien een wederkerig karakter: wij regelen hun verzekeringen, zij zorgen dat ons kantoor aan de Lasondersingel er altijd representatief uitziet. Daar zijn we, z gezegd, van verzekerd. Mooi, maar ook bijzonder hoe we elkaar op die manier kunnen helpen. Namens ons team van harte gefeliciteerd met jullie tachtigjarig bestaan!

**Scharenborg bedrijfsverzekeraars**

Lasondersingel 98 | 7514 BV Enschede | T. 053 480 0120 | [www.ondernemzeker.nl](http://www.ondernemzeker.nl)

 **Scharenborg**

COEN BRINKMAN VAN TWEPA:

# “Ons succes zit in kwaliteit over en weer”



“Tot ongeveer vijftien jaar geleden was Company Care het schoonmaakbedrijf van Twepa. Totdat het werd overgenomen door

Willemsen Schoonmaak. Er was geen sprake van een bijzondere band tussen beide families en Theo Willemsen ging er van uit

dat er na de overname geen samenwerking zou ontstaan. Maar dat liep anders”, zegt Coen Brinkman, eigenaar van Twepa.

“Ik wilde onze trouwe schoonmaker Gino niet kwijt en ik zag ook geen obstakels voor een samenwerking. Theo gelukkig ook niet, sterker nog, hij reageerde met ‘prima, we gaan samenwerken, maar dan koop ik hier ook alles.’”

## FAMILIEBEDRIJVEN

De samenwerking is in de loop der jaren hecht geworden en dat is niet verbazingwekkend. “Willemsen is niet zomaar een leverancier van Twepa”, zegt Brinkman. “Er zijn veel overeenkomsten wat betreft visie en missie. Maar de belangrijkste gemene deler is het feit dat we beide tot de oudste familiebedrijven in Twente behoren; wij koesteren onze Twentse roots, onze klanten en hun behoeftes”, zegt Brinkman.

## MET MEKAAR EN VOOR MEKAAR

De pay-off van Twepa, ‘met mekaar en voor mekaar’, is veelzeggend: “Deze pay-off verklaart hoe wij in onze relatie staan met

klanten, medewerkers, leveranciers en andere partners. Maar dat geldt ook voor Willemsen. Sterker nog, Willemsen ondersteunt door hun wijze van dienstverlening deze pay-off. Zij zorgen ervoor dat wij de frisse uitstraling hebben die zo belangrijk is voor onze winkelfunctie. En daar komt wel iets bij kijken. We hebben namelijk verschillende ruimtes die alle een andere benadering vereisen qua werkzaamheden en tijdschema. Daar is Willemsen heel strikt in, waarbij het vele glas en de entree van ons pand extra aandacht krijgen. Daarnaast verzorgt Willemsens andere bedrijf Thema Beveiliging op vakkundige wijze het gebouwbeheer.”

## WISSELWERKING

“Theo en ik begrijpen allebei dat kwaliteit over en weer aan de basis ligt van ons gezamenlijke succes. Daarmee bedoel ik bijvoorbeeld dat onze samenwerking nieuwe, ook gezamenlijke, klanten

oplevert. Daarnaast helpen we elkaar zo veel mogelijk met adviezen. Theo’s adviezen over onze assortimentsbepaling voor schoonmaakartikelen bijvoorbeeld zijn voor Twepa erg belangrijk; die hebben absoluut bijgedragen aan onze groei. Ja, Willemsen en Twepa hebben het samen goed voor mekaar.” ♦

## TWEPA

Twepa (‘Twentse Papier’) werd in 1929 opgericht als leverancier van papieren producten en is in de loop der decennia uitgegroeid tot een van de grootste facilitaire servicegroothandels in Oost-Nederland. De productgebieden zijn dozen, verpakkingen, bedrijfskleding, disposables en kantoor- en schoonmaakartikelen. Twepa kent ongeveer 2.500 klanten, waaronder grote als Vredestein, Hartman, MST, KienhuisHoving en Kees Smit. Onderdeel van Twepa is de Twentse Dozencentrale.



IRMA EGGERT VAN TUI:

**“Ik weet dat ik dag en nacht op Willemsen kan rekenen”**

“Korte lijnen en een informele werksfeer. Dat vinden we bij TUI Nederland belangrijk”, zegt Irma Eggert, Manager Customer Services in Enschede. Het opvallende pand aan de Zuiderval staat er sinds 2011. Vanaf 2013 heeft TUI de schoonmaak toevertrouwd aan de vakmensen van Willemsen. “Ze zijn altijd vriendelijk en opgeruimd en er zijn weinig wisselingen. Het is fijn om telkens dezelfde gezichten te zien. Ze weten precies wat we belangrijk vinden.” En, voegt ze toe: “Dat is best bijzonder in de schoonmaakbranche.”

#### DICHTBIJ

“Onze afdeling Facilitymanagement zit op het hoofdkantoor in Rijswijk. Als er hier wat georganiseerd of geregeld moet worden qua gebouw, tuin, koffie of iets anders op het gebied van welzijn van de medewerkers, pak ik dat, samen met mijn collega Toon Schoonderwoert, op. Het is een groot voordeel dat we zelf ons schoonmaakbedrijf mogen kiezen. Na een tender in 2013 kozen we heel bewust voor een lokale partij. Niet alleen handig qua snelheid en bereikbaarheid maar ook gevoelsmatig voel je geen afstand. Omdat de service echt persoonlijk is. En van tijd tot tijd dat kopje koffie, om te kijken waar en of het nóg beter kan. Dat waarderen we erg.”

#### VEILIG EN VERTROUWD

“Ook onze receptie hebben we uitbesteed. Raad eens wie onze gasten verwelkomt? Een receptionist van Thema Beveiliging! Eveneens onderdeel van de Willemsen groep. Zij bewaken het gebouw ook 's nachts: Na kantoor tijd lopen ze controlerondes en aan het begin en einde van de dag openen en sluiten ze het pand veilig af.”

#### EEN VETTE 9

“Als ik een cijfer moet geven? Mmm... een 8 is voor Nederlandse begrippen al erg hoog. Maar ik weet dat ik dag en nacht op Willemsen kan rekenen. En als ik daarnaast de prijs/kwaliteitsverhouding en de manier van samen-

werken meereken? Dan geef ik een vette 9. Het zijn gewoon fijne mensen.” ♦

#### OVER TUI:

TUI Nederland is de grootste en oudste reisorganisatie van Nederland en opereert onder de reismerken TUI en Kras. Naast een eigen luchtvaartmaatschappij, TUI fly, heeft TUI 130 eigen reisbureaus en 110 mobiele reisadviseurs. TUI verzorgt jaarlijks voor 1,7 miljoen reizigers een vakantie en is daarmee in Nederland marktleider op het gebied van georganiseerde vakanties.



WILLEMSSEN EN DIVERSEY

# Klanttevredenheid staat centraal

Als schoonmaakorganisatie ben je altijd afhankelijk van leveranciers. Voor Willemsen Schoonmaakorganisatie

is Diversey al decennia lang een vertrouwde leverancier. Het bedrijf heeft een grote fabriek in Enschede,

dus de link met Willemsen is snel gelegd.

“Ik werk al 45 jaar voor Diversey, en zolang ik me kan heugen is Willemsen Schoonmaakorganisatie al een klant van ons”, aldus Willy Nieuwenhuis, accountmanager bij Diversey. En dat jarenlange partnerschap zorgt inmiddels voor wederzijds vertrouwen. “Willemsen is een van de weinige klanten die altijd ontzettend zuinig is op onze apparatuur, zowel op de schrob- als de zuigmachines. De dames en heren op de werkvloer gaan er heel gedisciplineerd mee om.”

## EEN HELDERE ZAAK

Maar Theo is tevens een ietwat kritische klant. “En dat is maar goed ook. Hij zou nooit zomaar iets aanschaffen”, vult Joël de Rooij, sectorleider schoonmaakbedrijven, hem aan. “Hij is altijd op zoek naar de beste kwaliteit, maar hij weet ook dat wij die kunnen leveren. Het zorgt voor een nuchtere klant-leverancier relatie. Een man een man, een woord een woord.” Nieuwenhuis: “Theo is wat dat betreft een echte tukker, recht voor z’n raap. De slogan van Willemsen is ‘een heldere zaak’ en wat mij betreft is Theo daar de belichaming van.”

## ZICHTBAAR

Een grote kracht van Willemsen is het netwerken met de klanten. Nieuwenhuis: “Theo kent elke klant persoonlijk. Dat komt omdat Willemsen een grote regionale speler is. Bij landelijke of internationale spelers gaat alles via het hoofdkantoor en daarom weet je vaak niet wie de mensen achter het bedrijf zijn. Maar Theo is nooit te beroerd om zelf even langs te komen. Zo houdt hij de lijntjes kort.” En dat uit zich ook in regionale zichtbaarheid, bijvoorbeeld bij evenementen. “Willemsen doet de schoonmaak bij heel veel evenementen in de regio. Zo ben je als bedrijf zichtbaar.”

## WINKELCENTRA

Ook verzorgt Willemsen de schoonmaak bij verschillende Twentse winkelcentra. “Twee jaar geleden kreeg Willemsen zeven nieuwe machines voor het reinigen van de vloeren. Theo moest en zou al die machines bij elkaar krijgen voor een foto in De Klanderij, en dat was best een logistieke klus”, lacht Nieuwenhuis. ♦



## DIVERSEY

Diversey is internationale leverancier op het gebied van revolutionaire technologieën voor reiniging en hygiëne. Denk daarbij aan reinigingsproducten, systemen en diensten die op efficiënte wijze chemicaliën, machines en duurzaamheidsprogramma’s integreren. “Bij Diversey staat de tevredenheid van de klant centraal, en bij Willemsen denken ze daar precies hetzelfde over. Dat is hun kracht.”



# De diensten van Willemssen Schoonmaakorganisatie

AANGEPAST AAN DE WENSEN, EISEN EN BEHOEFTE VAN DE KLANT

**Willemssen Schoonmaakorganisatie is niet alleen gespecialiseerd in schoonmaakonderhoud en glasbewassing. De bevoegde medewerkers van Willemssen zijn ook bevoegd om vele andere taken uit te voeren, een overzicht.**

## SCHOONMAAKONDERHOUD

Onder schoonmaakonderhoud vallen verschillende werkzaamheden. Voor al deze werkzaamheden maakt Willemssen Schoonmaakorganisatie gebruik van een vast team medewerkers. Zij voeren éénmalige of periodieke opdrachten uit die allemaal worden uitgevoerd via een vast werkprogramma. Dit werkprogramma wordt voorafgaand met de klant vastgesteld. Onder schoonmaakonderhoud vallen ook deze werkzaamheden:



## GLASBEWASSING

Na een verplichte opleiding zijn de medewerkers van Willemssen Schoonmaakorganisatie professioneel getraind om ook op grote hoogtes veilig en verantwoord te werken. Zij hebben tevens de beschikking over Arbo-gecertificeerde hoogwerkers, ladders en klimmaterialen. Door het gebruik van de modernste middelen wordt het streven 'Streeploze Schone Ramen' behaald.

## SANITAIR HYGIËNE

Willemssen Schoonmaakorganisatie verzorgt ook het dagelijkse onderhoud van zowel grote als kleine sanitaire ruimtes waarbij zij ook dieptereiniging uitvoert. Hierbij moet je denken aan de stortbakken, reservoirs, closetpotten, wanden en vloeren. Naast het schoonmaken dragen de medewerkers van Willemssen ook zorg voor de aanvulling van closetpapier, zeepdispensers en handdoekautomaten. Controle op deze werkzaamheden vindt altijd plaats.





**VERVANGING BIJ ZIEKTE**

Is een schoonmaakhulp onverwacht ziek of met verlof? Willemsen Schoonmaakorganisatie heeft een vast team gediplomeerde specialisten en kan snel voor een geschikte vervanger zorgen, ook voor kortere perioden.

**VENDOR**

Willemsen Schoonmaakorganisatie maakt al geruime tijd gebruik van de producten van Vendor. Zij leveren alle producten die betrekking hebben op toilethygiëne. Vendor beschikt over het certificaat voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid zijn de leidraden van hun producten.

**TAPIJTREINIGING**

Voor het reinigen van tapijten wordt gebruik gemaakt van van de RX-20 Rotary Jet Extractor. Hierbij wordt het tapijt geïnjecteerd met verwarmd water dat in de machine op druk wordt gebracht. Er zijn vijf roterende sproeiers die 130 toeren per minuut maken waarna vijf roestvrijstalen zuigmonden het karwei afmaken.

**SCHOONMAAK BIJ NIEUWBOUWOPLEVERING**

Willemsen Schoonmaakt verzorgt de complete reiniging voordat de oplevering van de nieuwbouw plaatsvindt. De schoonmakers komen pas in actie nadat de bouwploeg er is geweest. Zij hoeven zich dan ook niet druk te maken over het feit of alles wel opgeruimd is; zo wordt er geen kostbare bouwtijd verspild. Extra wensen of een last-minute opdracht? Geen probleem!

**OPDRACHTGEVERS**

- Horeca
- Winkels en winkelcentra
- Bedrijven
- Kinderdagverblijven en scholen
- Medische praktijken
- Verenigingen van eigenaren





RON POLHUIS VAN THEMA BEVEILIGING

**“Camera kan  
menselijk oog  
niet vervangen”**

**Beveiligen is, net als schoonmaken, mensenwerk. Want ondanks nieuwe technologische mogelijkheden vormt de mens de belangrijkste schakel. En wat Ron Polhuis van Thema Beveiliging betreft blijft dat ook zo: “Camera’s zijn prima om te signaleren, maar er zal toch altijd iemand moeten gaan kijken of er iets aan de hand is.” Bovendien, zo voorspelt hij, zal de menselijke factor alleen nog maar toenemen.**

Thema Beveiliging werd negen jaar geleden opgericht. Als zusterbedrijf van Willemsen Schoonmaakorganisatie heeft de beveiligingstak zich ontwikkeld tot een vooraanstaande partij op dit gebied. De dagelijkse leiding is in handen van Ron Polhuis, aan wiens postuur te zien is dat hij kan bogen op een langjarige ervaring in de branche. De combinatie tussen schoonmaakbedrijf en beveiligingsbedrijf is logisch, zegt hij: “Het past goed bij elkaar. Ons werk is ook het openen en sluiten van bedrijfspanden, kantoren, winkels, kijken of er nog mensen aanwezig zijn. Als je daar dan al de schoonmaakdiensten verzorgt, dan is er één partij, één aanspreekpunt.”

#### KORTE LIJNEN

Thema Beveiliging heeft met dertig medewerkers regionaal een aansprekende klantenkring opgebouwd met zowel grote als kleinere organisaties, bedrijven, kantoren en tal van instellingen. “Men kiest voor ons om onze korte lijnen, de no-nonsens cultuur en vooral de flexibiliteit. De groei van de schaalgrootte in deze branche geeft ons als kleinere beveiligingsorganisatie juist een voordeel. Wij kennen onze klanten en reageren sneller. Je begrijpt dat een klant niet wil horen dat hij drie kwartier moet wachten tot er iemand uit Deventer in Enschede is, bij wijze van spreken. Toch kan dat bij grote partijen echt het geval zijn. Wij zijn regionaal actief, kunnen veel sneller en flexibeler actie ondernemen en reageren op vragen van de klanten.”

#### DIENSTEN

Het dienstenpakket van Thema Beveiliging is breed. Van alarmrondes tot sluitbeveiliging bij tankstations, nachtbewaking, portierdiensten, surveillance-rondes op bedrijventerreinen, permanent toezicht bij evenementen of bouwlocaties, sleutelbeheer en openingsrondes. De laatste twee diensten worden veel gevraagd, zegt Polhuis: “Bij winkels en kantoren wil je als eigenaar of directeur niet dat iedereen sleutel heeft, omdat je dan geen overzicht meer hebt. Wij zorgen dan voor het openen en afsluiten. En dat kan dan weer in combinatie met de schoonmaakdiensten van Willemsen Schoonmaakorganisatie.”

#### ONMISBAAR

De techniek rondom beveiligen en bewaken mag dan innovatiever worden, Polhuis weer uit ervaring dat de mens de belangrijkste schakel blijft: “Een camera signaleert alleen beweging. Criminelen weten ook dat die camera er hangt en doen een petje op zodat ze onherkenbaar zijn. Voor de opsporing heb je er dan ook weinig aan. Een beveiligiger moet er toch naar toe en kan dan ter plaatse beslissen of er politie bij moet komen. Je gaat als beveiligiger de confrontatie met een inbreker niet aan. Hoe dan ook zal de beveiligiger onmisbaar blijven.” Waar camera’s meer worden ingezet, is in de zorg. Ook in de particuliere zorg, verduidelijkt Ron Polhuis: “Men wil op hogere leeftijd thuis blijven wonen. Camera’s in huis maken dat mogelijk. De bewoner draagt dan een alarmknop.

Als die ingedrukt wordt, kunnen onze mensen op hun tablet zien waar diegene zich in huis bevindt, wat er aan de hand is en ook met de bewoner spreken. Vervolgens kan dan actie worden genomen, bijvoorbeeld een arts inschakelen.”

#### VERDER GROEIEN

De werkzaamheden van Thema Beveiliging zullen toenemen. “Waar het vroeger vanzelfsprekend was dat de politie er was, worden wij nu ingeschakeld. Denk aan festivals, beveiliging van objecten. Maar ook lokale overheden vragen ons. Bijvoorbeeld om de illegale stort van afval te signaleren en door te geven.”

### “DE BEVEILIGER ZAL ONMISBAAR BLIJVEN”

Voor adjunct-directeur van Thema Beveiliging Ron Polhuis is dus duidelijk dat zijn organisatie verder groeit. “Niet alleen omdat het bedrijfsleven en andere sectoren steeds meer diensten vraagt. Ik ben ervan overtuigd dat we ook groeien om de manier waarop wij handelen. We hebben als zusterbedrijf van Willemsen Schoonmaak diezelfde mentaliteit: aanpakken, oplossen, flexibel en korte lijnen. Dat telt ook in ons vak.” ♦

IN VOGELVLUCHT

# 80 jaar Willemsen Schoonmaakorganisatie



**1948:**

Theo Willemsen op zijn bakfiets door Enschede, de beginjaren van Willemsen Schoonmaakorganisatie.

**1975:**  
Dagelijkse schoonmaak bij Douwe Egberts in Enschede.



**2018:**

Willemsen Schoonmaakorganisatie is als sponsor al dertig jaar verbonden aan FC Twente. Met een skybox maar ook als balsponsor, zoals op deze foto.



**1978:**

Bij het 40-jarige jubileum in 1978 werd dit schilderij van Theo Willemsen, oprichter van Willemsen Schoonmaakorganisatie en pater familias, aangeboden door het personeel. Het hangt nog altijd op kantoor.



**1970:**

Ben Willemsen test op kantoor een tapijtmachine. Tot zijn pensioen was hij, samen met Theo Willemsen senior, mededirecteur van het bedrijf.



**2013:**

De overhandiging van het NEN 4400-1 certificaat.



**1938:**  
Sober maar wel duidelijk:  
het eerste reclamebord.

**1965:**  
Het eerste personeelsfeest. Gezellig  
borrelen en eten bij Café Restaurant  
Stokkers in Boekelo.



**2013:**  
Theo en Marcel Willemsen bij het 75-jarig  
bestaan van Willemsen Schoonmaakorganisatie.



**1970:**  
De directie. Ben, Theo en  
Theo Willemsen.



**1971:**  
De glazenwassergroep aan de Maaierstraat in Enschede.  
Hier startte Willemsen Schoonmaak vanwaar ze in  
later jaren naar de Tweede Emmastraat in Enschede  
verhuisden. Daar is het kantoor nog altijd gevestigd.



**2006:**  
Theo senior gaat met pensioen.



**1978:**  
Oprichter Theo Willemsen wordt door  
Prinses Margriet gelukgewenst met het  
40-jarig jubileum van het familiebedrijf  
tijdens een evenement in de RAI in  
Amsterdam.



**1970:**  
De modernisering zet door en de  
eerste tapijtreinigingsmachines  
doen hun intrede. Een bijzonder  
moment, getuige deze foto, genomen  
op het huidige H.J. van Heekplein.  
Met een trots trio: oprichter  
Theo Willemsen en opvolgers Ben  
en Theo Willemsen senior.

belastingadviseurs

- verhoeven
- ruesink
- daniel

Al sinds de start van ons bedrijf mogen wij **Willemsen** bijstaan op fiscaal gebied. En daar zijn we trots op! We hebben **Willemsen** zien uitgroeien tot de fantastische organisatie die het nu is. **Van harte gefeliciteerd** met het **80-jarige jubileum!**

# Onafhankelijke specialisten



Boddenkampsingel 81  
7514 AP Enschede

Postbus 445  
7500 AK Enschede

t 053 43 61 507  
f 053 43 61 508

info@verhoevenruesinkdaniel.nl  
www.verhoevenruesinkdaniel.nl

**Wij feliciteren Willemsen  
met het 80-jarige jubileum**



# BECKERS ADVIESGROEP

FISCALE & ADMINISTRATIEVE ADVISEURS

“TROTS OP ONZE 60-JARIGE SAMENWERKING MET WILLEMSEN”

**Wij zijn een administratiekantoor in de breedste zin, gevestigd in Enschede.**

**Als partner van de MKB-ondernemer begeleiden wij deze bij alle administratieve verplichtingen.**

**Met veel ervaring op administratief en fiscaal gebied en met kennis van vele branches leveren wij graag  
een bijdrage aan de ontwikkeling van de onderneming.**

## AANGEBODEN DIENSTEN

- Het geheel of gedeeltelijk verzorgen van financiële administraties;
- Verzorgen van salarisadministraties;
- Opstellen van jaarrekeningen;
- Aangiften inkomstenbelasting, vennootschapsbelasting, omzetbelasting en intracommunautaire prestaties, dividendbelasting en erf- en schenkbelasting;
- Opstellen budgetten en tussentijdse rapportages;
- Opstellen van publicatiestukken;
- Wij zijn een deskundige gesprekspartner in kwesties als de ondernemingsvorm, verzekeringen, subsidies en estateplanning.

# WILLEMSEN SCHOONMAAK.

EEN HELDERE ZAAK

